



bpt bundesverband praktizierender tierärzte e.v.

„EXPERIENCE“

Digitalisierung in der verbandlichen Fortbildung

BFB/DATEV – Digital2gether

23. November 2021

Dipl.-Kfm. Heiko Färber

Geschäftsführer Bundesverband Praktizierender Tierärzte (bpt)

Lehrbeauftragter für ‚Ökonomie in der Tiermedizin‘, Tierärztliche Hochschule Hannover (TiHo)

Bundesverband Praktizierender Tierärzte (bpt)

- mehr als 8000 Mitglieder
(Tierärztinnen & Tierärzte)
- über 100 Jahre alt
- Sitz in Frankfurt am Main
- Lobbyarbeit,
Öffentlichkeitsarbeit,
Serviceleistungen/Beratung,
Fortbildung

Mein Leben
ist in Gefahr

Schreiben, damit auch in Zukunft
meine Gesundheit getan werden kann!

Fortbildung

- seit über 100 Jahren Präsenzkongresse
- bpt ist in D führender Kongressveranstalter im Bereich Tiermedizin
- Fortbildung + Berufspolitik + Fachausstellung
- jährlich wechselnd: Messe Hannover/Messe München + Bielefeld
- Teilnehmer: □ 2.600 Tierärztinnen und Tierärzte
- Aussteller: □ 160
- starker Wettbewerb auf TA-Fortbildungsmarkt (400% Wachstum/10 J.)

Und dann kam Corona...

März 2020	Lockdown
Mai 2020	Entscheidung bpt-Kongress 2020
November 2020	Durchführung bpt-Kongress DIGITAL 2020 (3.500 TN)
Januar 2021	Entscheidung bpt-intensiv 2021
April 2021	Durchführung bpt-intensiv 2021 DIGITAL (1.500 TN)
Juni 2021	Entscheidung bpt-Kongress 2021
Oktober 2021	Entscheidung bpt-intensiv 2022 → Präsenz!?
November 2021	Durchführung bpt-Kongress 2021 DIGITAL (1.800 TN)

**Europas
erster
digitaler
Tierärztekongress!**





bpt bundesverband praktizierender tierärzte e.v.

Jobmesse

Fortbildung

Fachmesse

bpt
KONGRESS
DIGITAL

bpt
KONGRESS
DIGITAL

INFORMATION

AGENDA

**FEED
BACK**



Warum Fortbildung digital?



Erfüllung Leistungsversprechen
an Mitglieder



Unterstützung Mitglieder bei
Erfüllung Fortbildungspflichten
(20/40 Std.)



Behauptung Marktposition

Was braucht es für digitale Fortbildung?



frühzeitige, klare Entscheidungen
(Präsenz oder Digital?)



Orga-Team,
das keine Angst vor Neuem,
sondern Spaß daran hat




gute Dienstleistungspartner
(Plattform, Studioteknik,
Werbung)

Digital ist nicht Präsenz!

- **Mischung**
(On-Demand, Live-Webinare, Studio)
 - **Neue Formate**
(Career Day, Jobmesse, Café)
 - **Netzwerken**
(wonder, slido)
 - **Preisgestaltung**
 - **Kommunikation: vor, während und danach**
 - **Problem: Fachausstellung**
 - **Problem: Rahmenprogramm**
(Comedy, Film, Gala, Rap)
- 



Digitalkongress – die Realität!

- **Digital ist teuer,
Hybrid ist noch teurer**
 - **Digital kostet viel mehr Zeit
als Präsenz**
 - **Digital ist (noch) unwirtschaftlich**
- 

Lerneffekte

Mehr Teilnehmer:

→ Kongress 2020:	3.200 (2.600)
bpt-intensiv 2021:	1.500 (1.200)
Kongress 2021:	1.800 (1.600)

Neue Zielgruppen:

- Präsenzkongress: 60% Mitglieder, 40% Nicht-Mitglieder
- Digitalkongress: 40% Mitglieder, 60% Nicht-Mitglieder

Lerneffekte


Verändertes **Anmeldeverhalten:**

- Präsenzkongress: 95% vor Kongress, 5% während Kongress
- Digitalkongress: 60% vor Kongress, 40% während Kongress

Nischenthemen finden deutlich mehr Beachtung:

- Berufspolitik, Praxisführung, Fachthemen (Bienen, Insekten...)

Was bleibt übrig?

- **Know-how-Aufbau Digitalisierung bei Mitarbeiter/innen**
 - **Imagegewinn bei Mitgliedern und Nicht-Mitgliedern**
 - **Glaubwürdigkeit beim Thema Digitalisierung**
 - **Neue Veranstaltungsformate?**
- 



Die Zukunft?

- **Alle wollen wieder Präsenz!**
- **Digital = nur Nischenthemen?**
- **Digital = Ergänzung
Präsenzkongress? (Kosten!)**
- **Entscheidend:
Wie wird digital wirtschaftlich?**
- **Voraussetzung:
(Präsenz-)Aussteller müssen
mitziehen!**



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Heiko Färber

bpt.farber@tieraerzteverband.de